

安融信用评级有限公司

关于评级方法模型制修订情况的说明

安融信用评级有限公司（以下简称“安融评级”）为落实五部委《关于促进债券市场信用评级行业健康发展的通知》及其它评级行业监管和自律指引要求，提高评级方法模型的一致性、准确性和稳定性，制定了新的评级方法模型并对公司已有的部分评级方法模型进行修订。现将公司此次评级方法模型制修订情况说明如下：

公司于2024年3月21日修订了《零售行业信用评级方法和模型》，并制定了《一般工商企业信用评级方法和模型》和《食品饮料行业信用评级方法和模型》，于2024年3月21日正式启用。

公司于2024年3月26日对《金融企业通用信用评级方法和模型》《批发贸易行业信用评级方法和模型》《财产保险行业信用评级方法和模型》和《人身保险行业信用评级方法和模型》进行修订，并于2024年3月26日正式启用。

在《零售行业信用评级方法和模型》中，在“区域实力和行业风险”的“行业风险”中新增“全国居民人均消费支出增长率”指标，调整“区域实力和行业风险”中部分指标的阈值及权重，如将档位6映射的“全国居民消费价格指数（CPI）增长率（%）”由“[2.5, 3)”调整为“[2.75, 3)”。

在《一般工商企业信用评级方法和模型》《食品饮料行业信用评级方法和模型》中，通过“区域实力和行业风险”及“经营和财务风险”二维矩阵映射得到评级基准，再结合自身调整因素得出受评主体BCA等级，最后考量外部支持得到受评主体信用等级（模型结果等级）。

在《金融企业通用信用评级方法和模型》的评级框架、评级要素以及模型构建思路中，一是重构评级框架，将原评级方法模型“综合资本实力”和“经营风险”的二维矩阵改为“区域实力和行业风险”及“经营和财务风险”的二维矩阵；并重新构建上述评级基准的逻辑框架，增减部分评级指标并调整部分指标的阈值及权重。二是调整评级要素，增减自身调整因素并适当调整、优化部分定性指标，如增加业务风险、财务信息质量风险、资产质量风险等调整因素；调整、优化外部支持主体的支持能力和支持意愿评价指标，细化、改进评价标准，如增加外部支持主体持有受评主体股份比例、受评主体与外部支持主体的连带担保法律关系和外部支持主体对受评主体的控制力等调整因素。

在《批发贸易行业信用评级方法和模型》中，在“区域实力和行业风险”的“行业风险”中新增“批发和零售业商品销售额

增长率”指标，调整“区域实力和行业风险”中部分指标的阈值及权重，如将档位7映射的“批发和零售业增加值增长率（%）”由“ ≥ 15 ”调整为“ ≥ 12 ”。

在《财产保险行业信用评级方法和模型》中，在“区域实力和行业风险”的“行业风险”中新增“财产险业务原保险保费收入增长率”指标，调整“区域实力和行业风险”中部分指标的阈值及权重，如将档位1映射的“保险密度（元/人）”由“ < 1000 ”调整为“ < 2500 ”。

在《人身保险行业信用评级方法和模型》中，在“区域实力和行业风险”的“行业风险”中新增“健康险和意外伤害险业务原保险保费收入增长率”指标，调整“区域实力和行业风险”中部分指标的阈值及权重，如将档位1映射的“人身险保险深度（%）”由“ < 0.5 ”调整为“ < 2.4 ”。

本次评级方法模型的制修订对公司的评级结果不产生重大影响。

特此说明。


安融信用评级有限公司
2024年3月28日

评级方法模型修订信息统计表



序号	《评级方法模型》名称	本次修订/制定版本号	修订/制定时间	修订/制定情况说明
1	《零售行业信用评级方法和模型》	PJFM-PHES-LS-2024-V3.1	2024年3月21日	对现有评级结果不产生重大影响
2	《一般工商企业信用评级方法和模型》	PJFM-ZZ-SPYL-2024-V1.0	2024年3月21日	对现有评级结果不产生重大影响
3	《食品饮料行业信用评级方法和模型》	PJFM-GS-YBGS-2024-V1.0	2024年3月21日	对现有评级结果不产生重大影响
4	《金融企业通用信用评级方法和模型》	PJFM-JR-JRTY-2024-V2.0	2024年3月26日	对现有评级结果不产生重大影响
5	《批发贸易行业信用评级方法和模型》	PJFM-PFELS-PFMY-2024-V3.1	2024年3月26日	对现有评级结果不产生重大影响
6	《财产保险行业信用评级方法和模型》	PJFM-JR-CCBX-2024-V3.1	2024年3月26日	对现有评级结果不产生重大影响
7	《人身保险行业信用评级方法和模型》	PJFM-JR-RSBX-2024-V3.1	2024年3月26日	对现有评级结果不产生重大影响